CROISSANCE 2.0 : TENDANCES 2008

Cela va déménager en 2008 ! Découvrez en avant-première les tendances majeures qui vont générer durablement de la valeur dans les cinq ans à venir chez nos clients (pour ceux qui auront su transformer ces signaux en opportunités de business). Cela signifie, pour nos cabinets, un autre regard sur la façon d'accompagner les entrepreneurs, une réflexion sur notre image, notre organisation, nos process, nos usages des technologies, nos recrutements, nos comportements.

Les évolutions actuelles des modèles économiques ne sont qu'un avant-goût d'un développement largement marqué de l'effet du numérique, de la mobilité permanente des économies et des nouveaux concepts tournés vers l'éthique et le développement durable. Face à l'accélération inéluctable de la mondialisation, il y a ce besoin vers de nouvelles aspirations humaines avec des consomm'acteurs qui mettent du sens dans leurs achats, des pays émergents qui veulent rattraper leur retard de consommation, des investisseurs qui arbitrent pour avoir des retours sur investissement à court terme, des salariés qui hésitent entre Paris, Shanghaï et Sidney, ... Bref une frénésie d'envies et de projets, qui sont autant de plaques tectoniques qui se chevauchent pour l'instant, avant de trouver leur point d'équilibre.

Dans ce contexte tumultueux, il est urgent d'intégrer les caractéristiques de ce nouveau monde pour adapter immédiatement nos cabinets et être toujours en anticipation. 2008 est l'année symbole pour démontrer à nos partenaires européens notre capacité à faire redémarrer la croissance en France. Dans cette perspective, l'expert-comptable, premier interlocuteur du chef d'entreprise, joue un rôle pivot dans le coaching à l'entreprenariat.Cette proximité lui confère un statut d'accélérateur de croissance.

Tout le paradoxe en 2008, c'est de continuer à cultiver cette proximité dans l'accompagnement des entrepreneurs dans un monde de plus en plus digital ! J'ai la conviction que la révolution technologique actuelle est un fantastique levier pour la croissance de nos cabinets et de nos clients. Nous vous le prouverons avec des exemples concrets, du 2 au 4 octobre 2008, à Paris ! ■

Philippe Bonnin
Rapporteur général du 63ème Congrès

> **« La révolution technologique actuelle est un fantastique levier pour la croissance de nos cabinets et de nos clients. »**